

Amstetten, am 04.07.2023



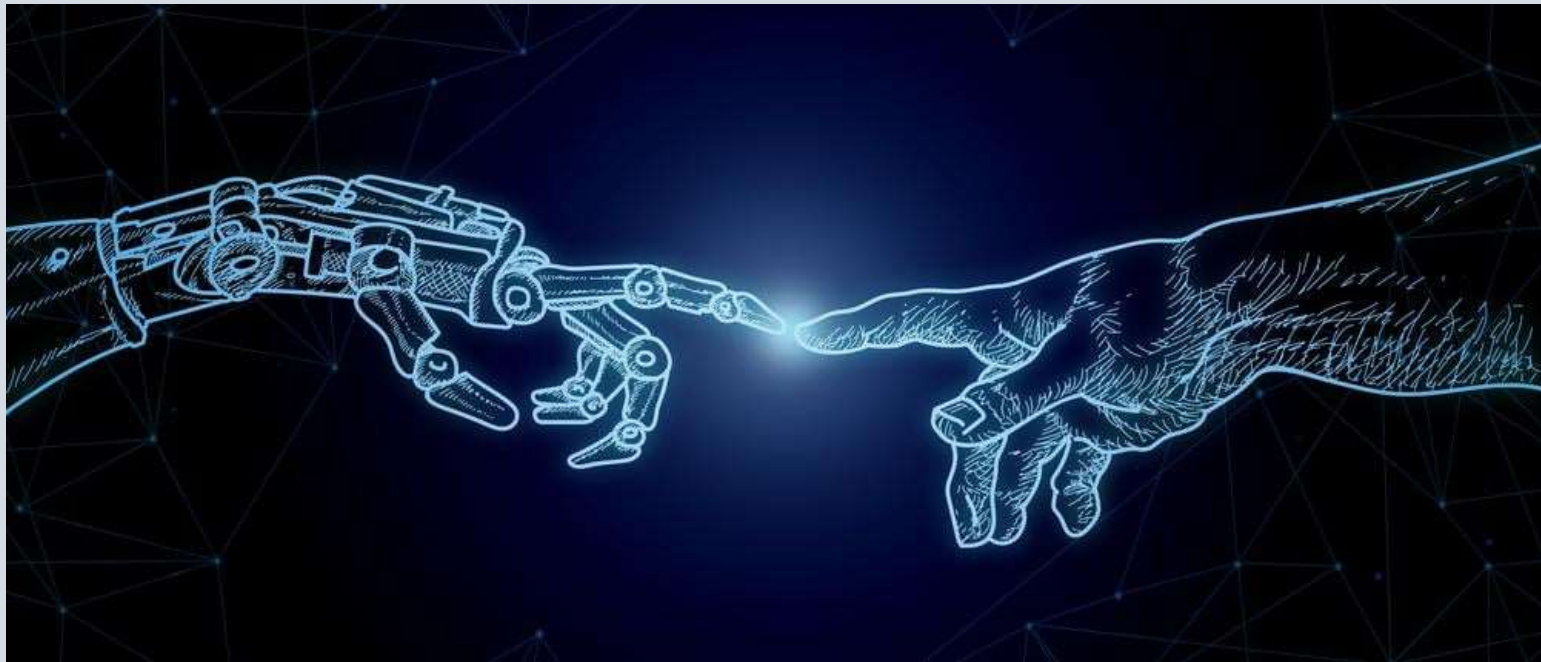
next—one

Umstellung auf GA4

Next One GmbH

Öffentlich

# Künstliche Intelligenz: Die neue Wunderwaffe?



# Suchanfragen „Künstliche Intelligenz“

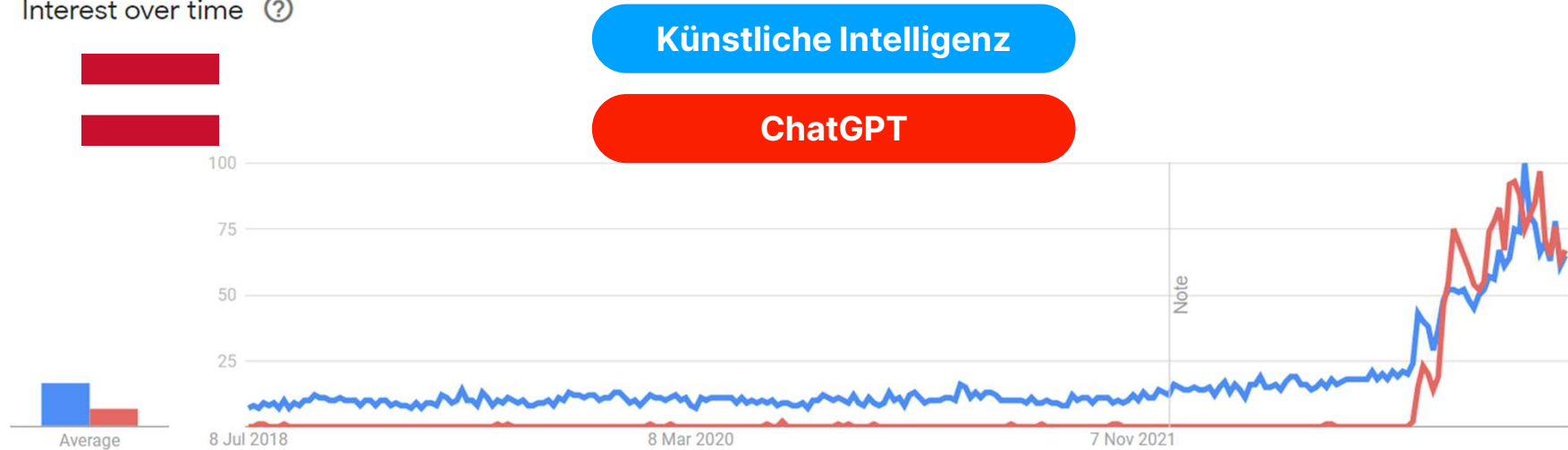
Interest over time ?

Künstliche Intelligenz



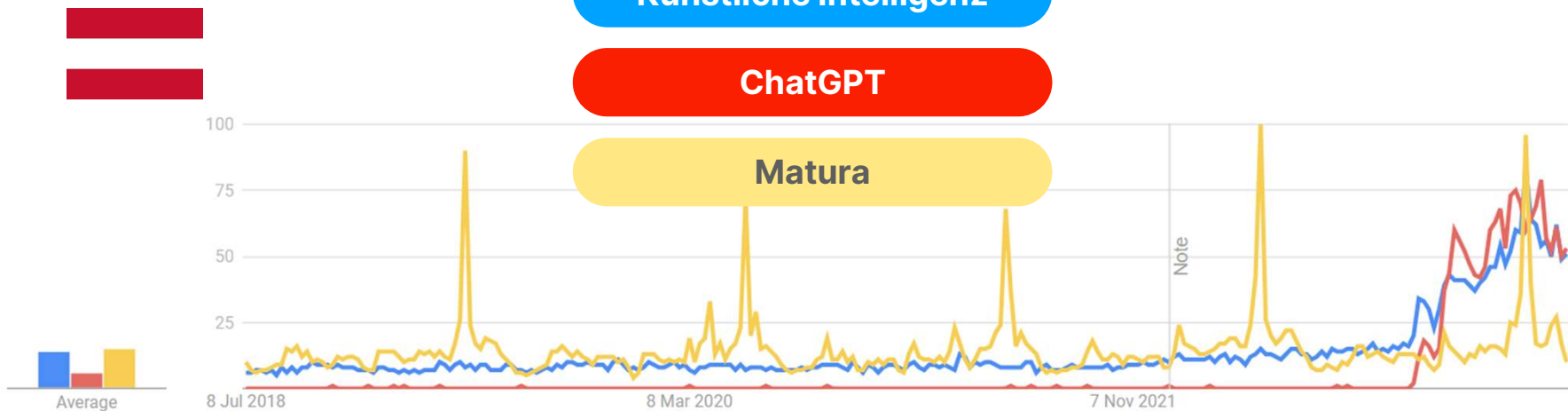
# ChatGPT hat das Thema ins Rampenlicht gedrückt

Interest over time ?



# Suchanfragen Vergleich zu „Matura“

Interest over time ?



# Wie kann ich die Potenziale für mich nutzen?



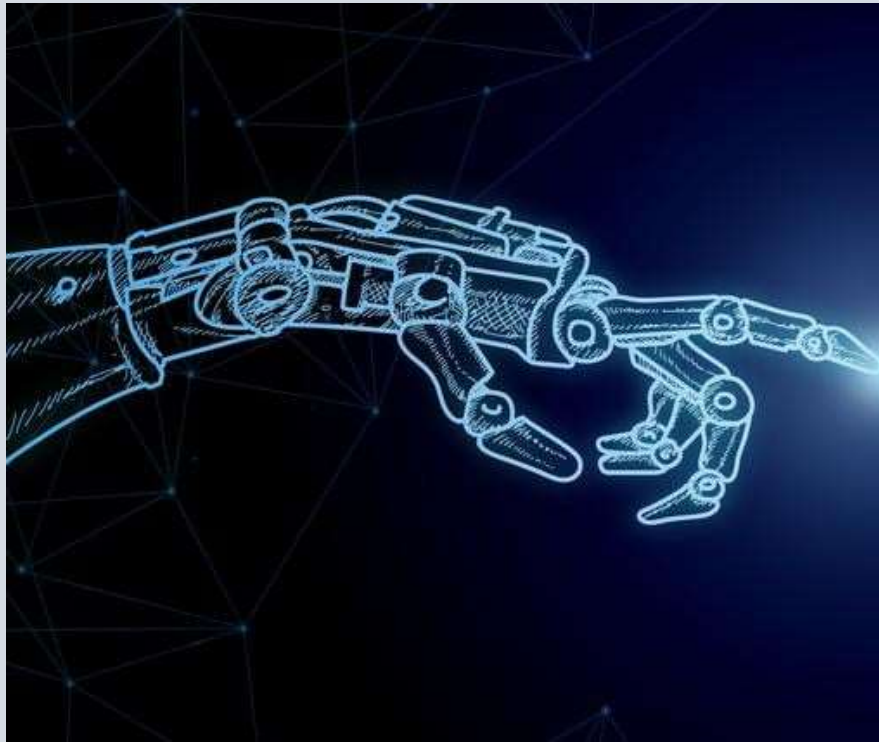
# Wie kann ich die Potenziale für mich nutzen?



**Durch Integration von KI in Ihre Prozesse.**

# Einfachster Weg: Produkte mit KI nutzen

next—one



Rechtschreibung



Neuronale  
Netzwerke



Gebotsstrategie





# Zwei Fliegen mit einer Klatsche: KI & Umstieg auf GA4



**01. Juli 2023**

# Plan für die nächsten 20 Minuten

next—one

**Analytics  
Landschaft**  
Die Welt mit  
Datenschutz

1

**GA4 & KI**  
Einblick in das neue  
Tool von Google

2

**Umstieg & Chancen**  
Data Transformation  
Data Enrichment  
Reports

3



**Digitalisierung  
von Marketing  
und Vertrieb**

**Ausbildung**

- Maschinenbau
- Dann Quereinstieg Digitalbranche
- MBA DTDS

**Rollen**

- Head of Client Services für Agentur für 5 Jahre
- Seit einem Jahr MD von eigener Agentur

**Stefan Reich**

# Was passiert auf meiner Website?

 Google Analytics

 matomo

 JENTIS

 506

PIWIK 

mapp CLOUD

# Aber wie das passieren soll hat Regeln zu befolgen!

DSGVO

ÖSTERREICH

**Datenschutz: Erneut Millionen-Strafe für jö Bonus Club.**

1 KOMMENTARE 14.01.2022 10:52 (Akt. 14.01.2022 14:24)

§ Netzpölitik

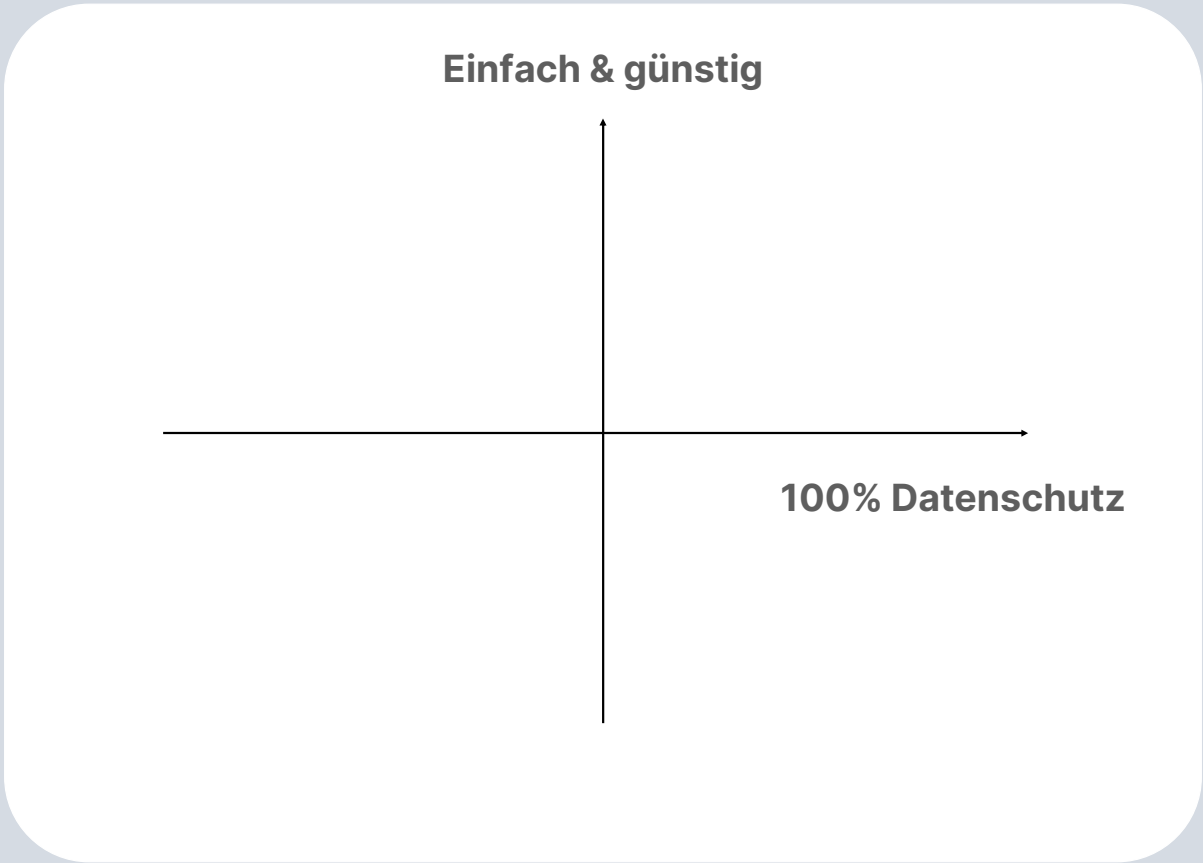
**Behördenurteil: Google Analytics ist nicht EU-datenschutzkonform**

13.01.2022  
Barbara  
Wimmer

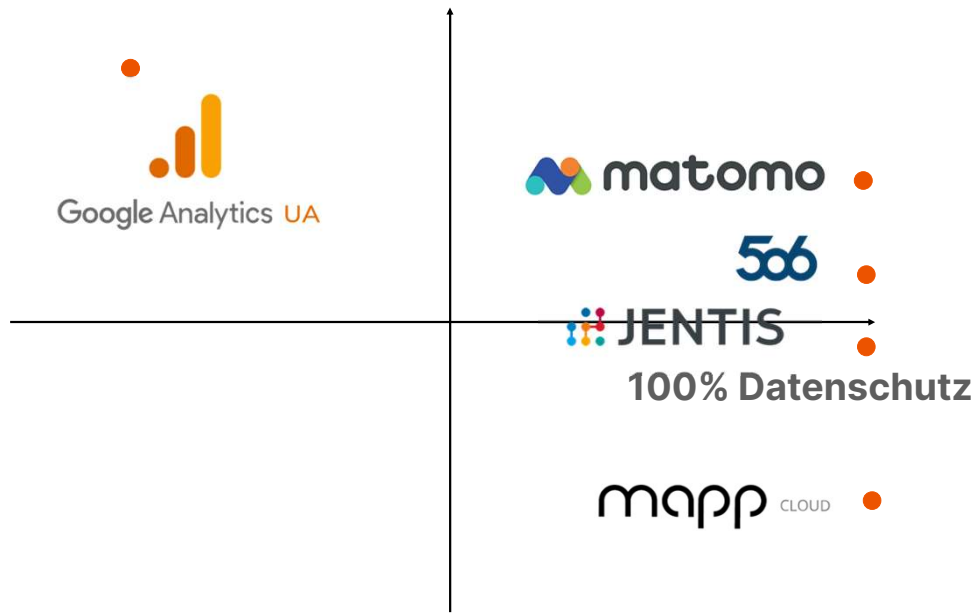
Die österreichehe Datenschutzbehörde hat eine wegweisende Entscheidung getroffen.

Einfach & günstig





Einfach & günstig





# Fragmentierung der Kundenbasis

next—one

Alle Google Analytics Nutzer

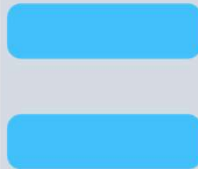
Nutzer mit **hohen Datenschutz & Sicherheitsanforderungen**

zB kritische Infrastruktur  
zB Umgang mit sensiblen Daten



Nutzer mit **mittleren Datenschutz & Sicherheitsanforderungen**

zB starker Datenschutzbeauftragte



Nutzer mit **niedrigen Datenschutz & Sicherheitsanforderungen**

zB zu spät oder zu wichtig



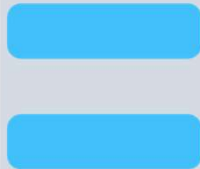
# Fragmentierung der Kundenbasis



Nutzer mit **hohen Datenschutz & Sicherheitsanforderungen**  
zB kritische Infrastruktur  
zB Umgang mit sensiblen Daten

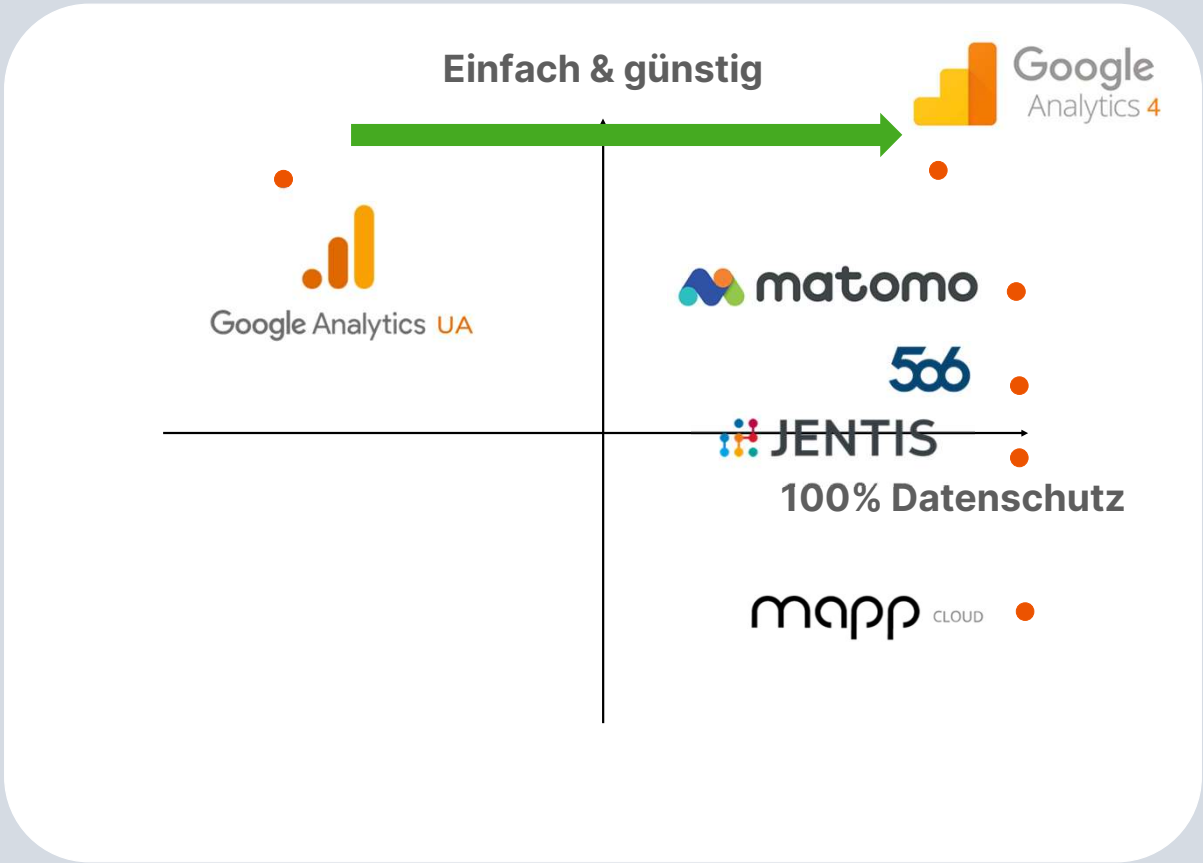


Nutzer mit **mittleren Datenschutz & Sicherheitsanforderungen**  
zB starker Datenschutzbeauftragte



Nutzer mit **niedrigen Datenschutz & Sicherheitsanforderungen**  
zB zu spät oder zu wichtig







**„Ist GA4 jetzt  
datenschutzkonform?“**



IP Anonymisierung	Löschung personen- bezogener Daten
Datensicherung	Persönlich identifizierbare Informationen
Server Standorte	Persönlich identifizierbare Informationen

Neu

**Anwalt: Nicht  
100% konform  
Pragmatiker:  
Gut genug.**



# Warum traue ich mich das zu sagen?

# Sich einen klaren Überblick verschaffen.

Einsatz von KI

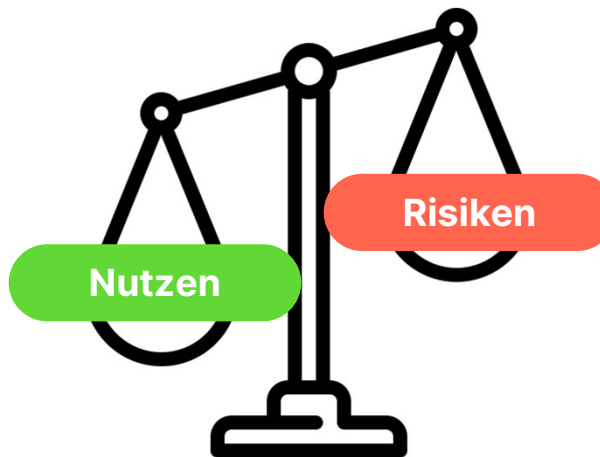
Native Integration

Einfache  
Implementierung

Globale Community

Websites + Apps

Kostenlos



DSGVO Thematik

next—one

# Sich einen klar Überblick vers

Einsatz von KI

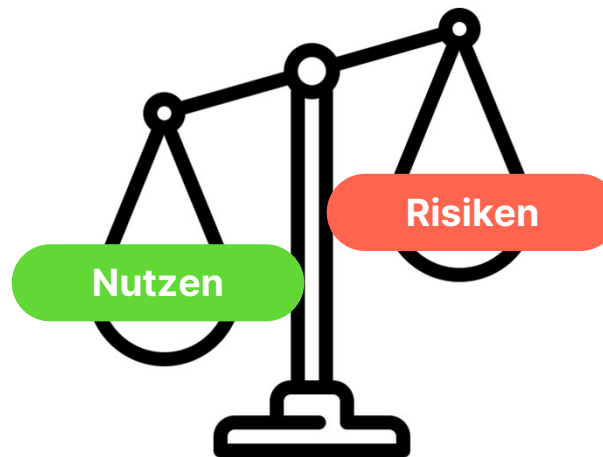
Native Integration

Einfache  
Implementierung

Globale Community

Websites + Apps

Kostenlos



Kenne viele Firmen die aus Panik alles abgedreht haben oder auch eine 100% sichere Lösung umgestiegen sind, obwohl sie diese Sicherheitsansprüche gar nicht haben.

**Aufpassen wo & wie man sich eingrenzt!**

DSGVO Thematik



# Einsatz von KI in GA4

## Datenlücken füllen Report Identity (Blended vs Observed)



### Blended

This identity evaluates: User ID, Google signals, device ID, modelled data.

Uses the first available method, in this order:

#### User ID

Uses a customer-supplied ID to differentiate between users and unify events in reporting and exploration.

#### Google signals

Uses information from users who are signed in to Google and who have consented to sharing this information.

#### Device ID

Uses the client ID for websites or the app Instance ID for apps.



### Modelling

Estimates user activity when identifiers such as cookies or User ID aren't fully available. Without modelling, your data can't be directly observed. [Learn more](#)

# Einsatz von KI in GA4

**Bessere Erfolgsmessung**  
Attributionsmodell  
(Last Click vs data driven)



Last Click



First Click



Linear



Position-based

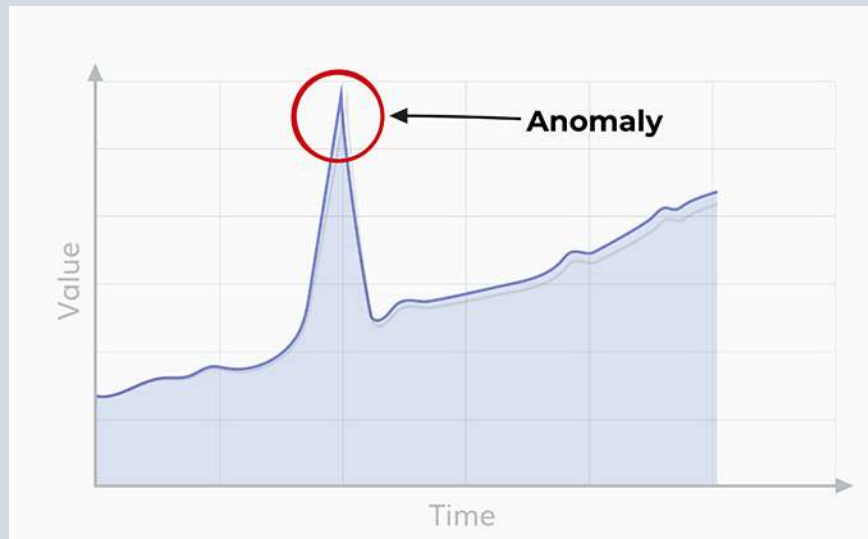


Time Decay



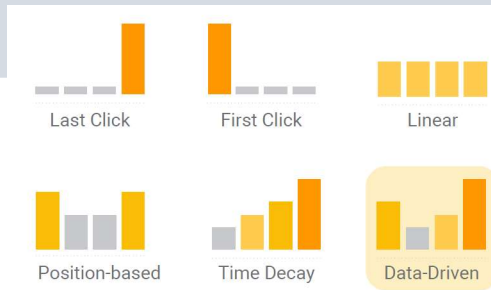
Data-Driven

# Einsatz von KI in GA4



**Anomalien  
proaktiv melden**  
Berichte  
(Traffic und Conversionrate)

# Einsatz von KI in GA4



**Datenlücken füllen**  
Report Identity  
(Blended vs Observed)

**Bessere Erfolgsmessung**  
Attributionsmodell  
(Last Click vs data driven)

**Vorhersagen machen**

**Dynamische Segmentierung**

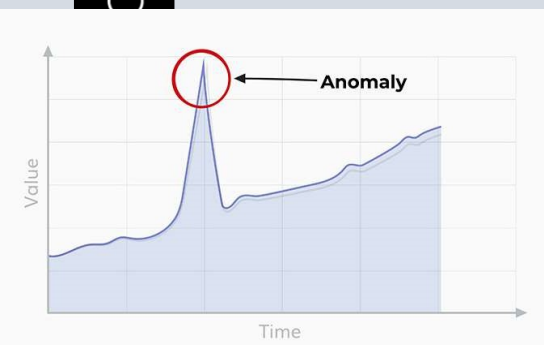
**Anomalien proaktiv melden**  
Berichte  
(Traffic und Conversionrate)

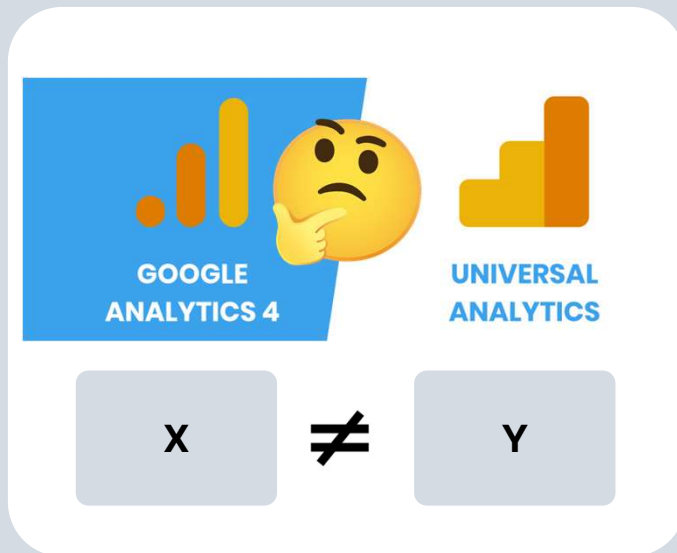
**Custom Models**

**Blended**  
This identity evaluates: User ID, Google signals, device ID, modelled data.

Uses the first available method, in this order:

- User ID**  
Uses a customer-supplied ID to differentiate between users and unify events in reporting and exploration.
- Google signals**  
Uses information from users who are signed in to Google and who have consented to sharing this information.
- Device ID**  
Uses the client ID for websites or the app Instance ID for apps.
- Modelling**  
Estimates user activity when identifiers such as cookies or User ID aren't fully available. Without modelling, your data can't be directly observed. [Learn more](#)

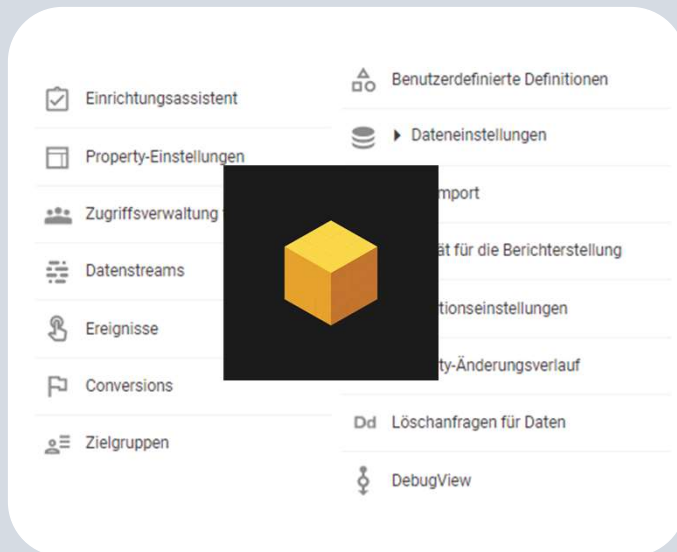




Neu

# Die Zahlen sind anders.

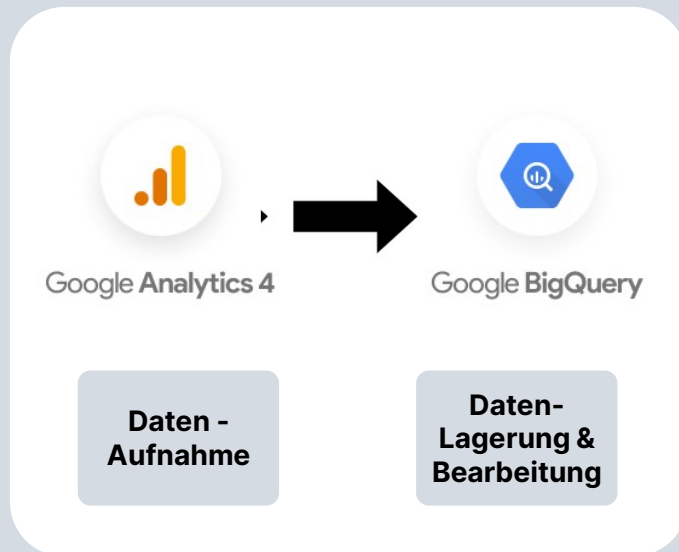
Während im alten Analytics (UA) mit Sessions und Geräte-Ids gearbeitet wurde, versucht GA4 eine gesamtheitliche Sicht auf den Nutzer zu geben und hat dementsprechend auch die Berichterstattung geändert. In GA4 sind „Nutzer“ eigentlich aktive Nutzer, die entweder zum ersten Mal die Seite besuchen oder auf der Seite eine gewisse Zeit verweilen oder bestimmte Handlungen setzen. Das führt zusätzlich zu den neuen Modellen der Datenaufarbeitung zu anderen Zahlen!



Neu

# Alles ist personalisierbar.

Während in UA alle auf dieselben Reports und Einstellungen angewiesen waren, können wir in GA4 Conversions, Audiences, Events, Berichte, Datenmodelle und Parameter personalisieren. Jedes Marketing Team kann das als Chance nutzen, von Grund auf das Tracking-Konzept für Webseiten & Apps neu auszudenken & umzusetzen. Denn eines ist klar: Das Spielfeld ist offen, wer schneller & schlauer aus den Daten lernt wird sich in Zukunft auch leichter bei Kampagnen tun.



Neu

# Noch ein neues Tool.

In GA4 können die Analytics-Daten für maximal 14 Monate gespeichert werden! D.h. es ist notwendig die Daten aus der GA4 Property zu exportieren. Google empfiehlt dafür das native Data Warehousing Programm BigQuery. Hier können die Daten transformiert und angereichert werden (zB aus Email oder Paid Social Kampagnen Daten einfließen lassen, oder aus dem Shop System). Die Analytics Berichte die man früher mit der UX gemacht hat brauchen jetzt bisschen mehr Grips im Umgang mit Daten in BigQuery.

# Häufigsten Fehler beim Umstieg?

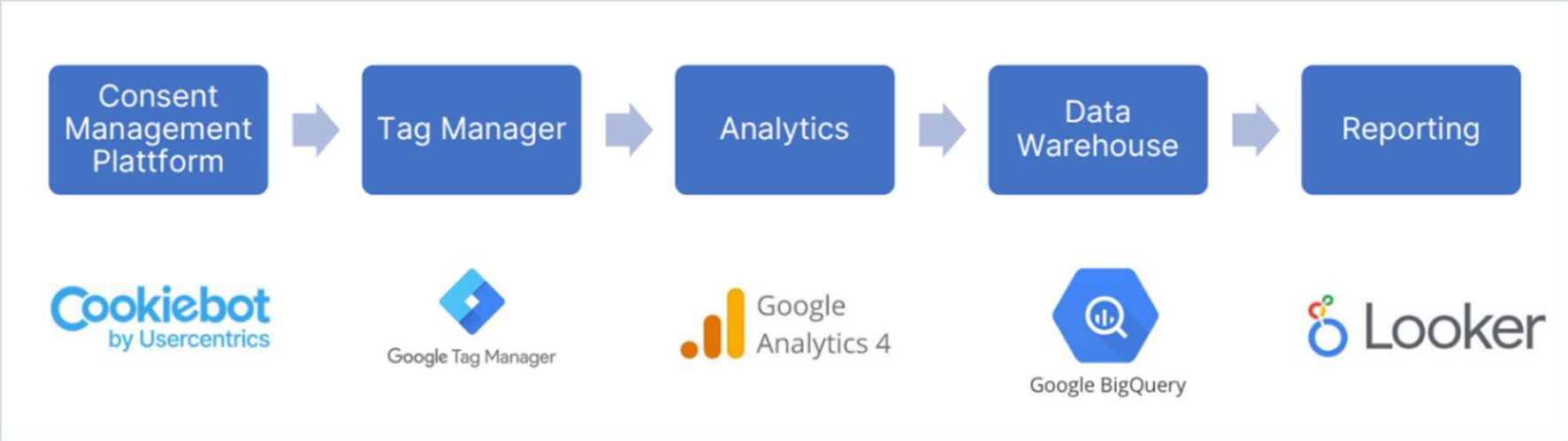
1

Vergessen Datenauf-  
bewahrung auf 14  
Monate einstellen

Keine Custom Reports,  
Audiences & Conversions



# Must Have: Solide Data-Pipeline



# Wer macht die Umsetzung?

Intern

**2 Wochen VZÄ**

Und die Basics noch  
immer nicht ganz richtig

Extern

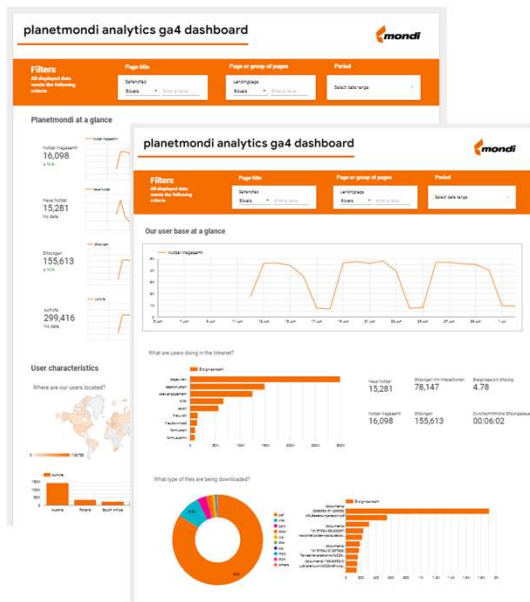
**2 Tage Spezialist**

Von A bis Z sauber aufgesetzt  
mit Ideen für  
Potentialausschöpfung

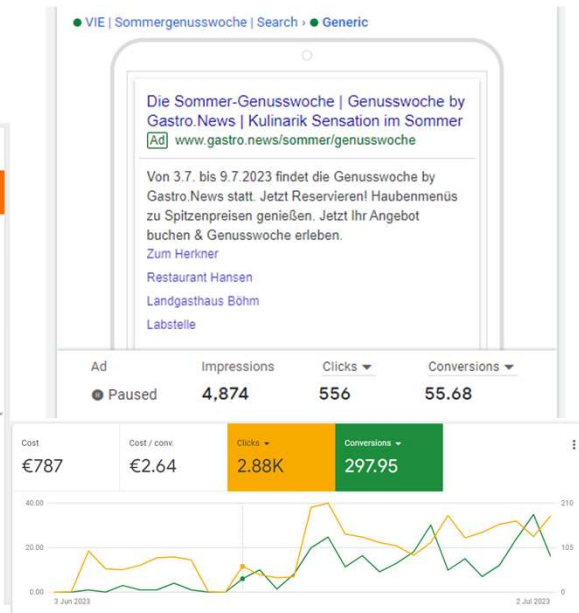
# Potentiale mit Datenstrategie

next-one

## Nutzerverhalten besser verstehen



## Mehr Erfolg mit Kampagnen



## Weniger Ressourcen versenken

**TRUST2GO**

TRUST2GO ist die digitale Alternative zur handschriftlichen Unterschrift.

Mit der europäisch anerkannten Lösung Trust2Go von Globaltrust können Sie PDFs und Verträge rechtsverbindlich digital abschließen.

**GLOBALTRUST**

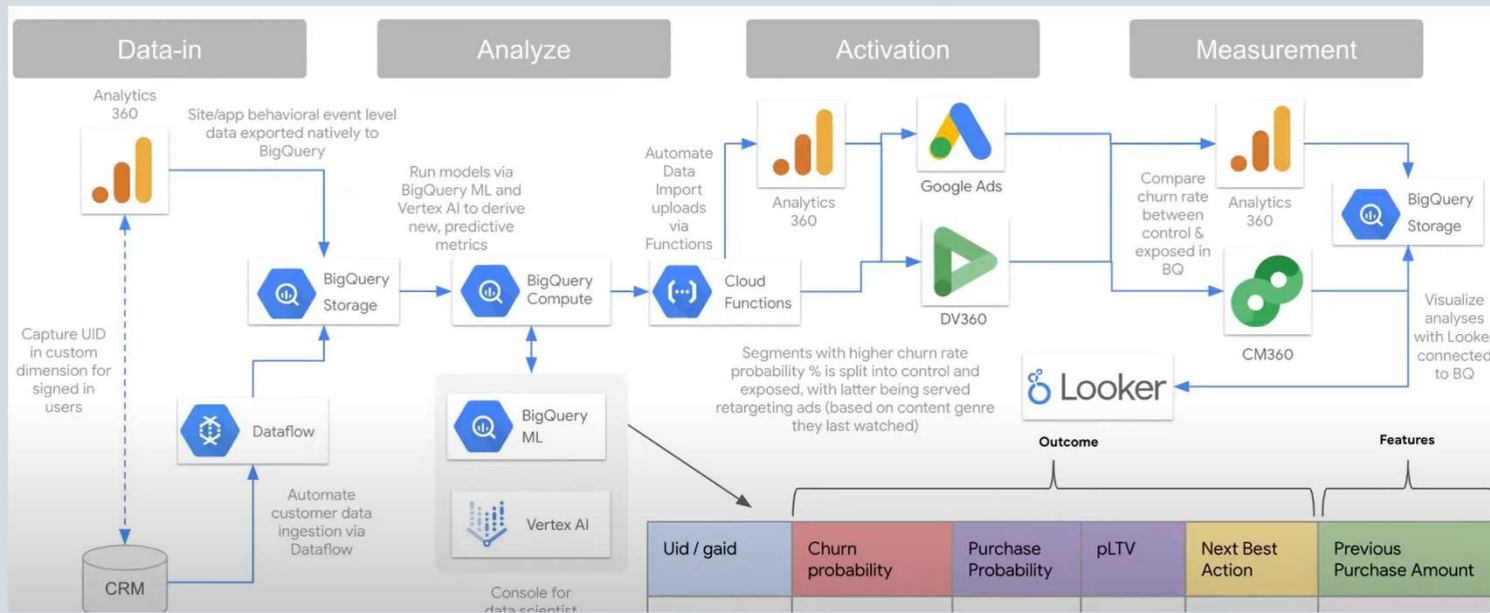
ÜBER UNS | PRODUKTE | BESTELLEN | REFERENZEN

**SMART UP YOUR BUSINESS: TRUST2GO®**

Mit TRUST2GO® von GLOBALTRUST unterschreiben Sie Ihre Dokumente und Verträge komplett elektronisch: schnell, kostengünstig, und rechtssicher in der ganzen EU. Die qualifizierte elektronische Signatur macht es möglich: Sichern auch Sie sich jetzt diesen Wettbewerbsvorteil!

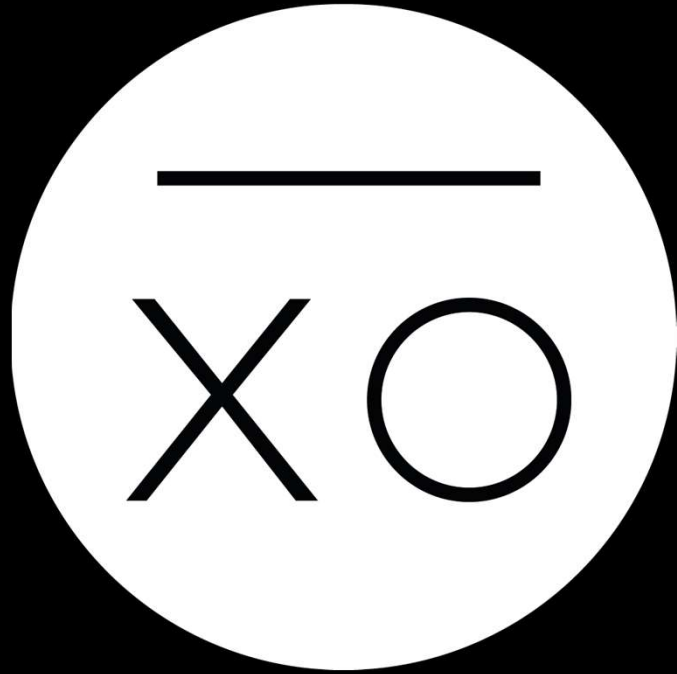
Logos: European Federation of QTSP, eIDAS compliant, Adobe Approved Trust List MEMBER, GLOBALTRUST, TDIICT

# Luft ist nach oben noch genug!



next-one

next—one



**Get data-richer!**



**SCAN ME**